

# NOUVELLES DES PREFECTURES

## KLOTO/PASSATION DES MARCHES :

### LE PERSONNEL DU CERSA ET LES ACTEURS DE L'UNIVERSITE DE LOME IMPLIQUES EN FORMATION



*Les participants à l'atelier de CERSA en photo de famille*

une opportunité pour les uns et les autres de renforcer leurs capacités en la matière.

Les participants vont échanger sur six sous thèmes à savoir, le cadre juridique de la passation des marchés, les rôles et interactions entre les différents acteurs de la chaîne de passation des marchés, cas d'un marché de travaux, de l'élaboration du dossier d'appel d'offres à la résolution du recours introduit par un candidat, les directives de la Banque Mondiale, les dossiers types, les procédures nationales et les techniques d'attribution d'un marché de fourniture.

Le directeur du CERSA, Pr Tona Kokou a fait un bref aperçu de son centre, axé sur les activités de recherche et de développement, la formation et l'éducation, le renforcement de capacités des infrastructures de recherche et de formation, les impacts de développement et de la filière avicole ainsi que la bonne gouvernance et le fonctionnement. Il a indiqué que le CERSA fait partie des 22 centres d'excellence soutenus et financés par la Banque mondiale en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.

Il a souhaité que cette formation puisse renforcer les participants dans leurs différentes responsabilités et les aider à mener à bien les activités de passation de marché du CERSA.

Pour le directeur des statistiques et de la documentation à la direction générale de l'Autorité de Régulation des Marchés publics, Ayelim Mahassime, les procédures nationales sont tirées de la procédure de la Banque mondiale, de la Banque africaine de Développement et des autres procédures qui se réfèrent aux standards internationaux.

Créé en mai 2014, le CERSA de l'Université de Lomé a pour mission principale de promouvoir l'excellence dans la formation, la recherche, le développement, l'appui-conseil et la valorisation des sous-produits de la filière avicole.

ATOP/AKS/BBG